

Code of Conduct (Verhaltenskodex)



ANTON MICHEL
Stielfabrik • Holzhandel

Anton Michel GmbH & CO. KG
Stielfabrik Holzhandel
Hoßkircher Str. 3
88376 Königseggwald

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Grundsätze	1
2. Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft	2
2.1. Menschenrechte	2
2.2. Chancengleichheit und Gleichbehandlung	2
2.3. Umweltschutz	2
2.4. Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit	2
2.5. Kommunikation und Marketing	2
2.6. Politische Interessenvertretung	2
3. Verantwortung als Geschäftspartner	3
3.1. Interessenkonflikte	3
3.2. Geschenke, Bewirtungen und Einladungen	3
3.3. Korruptionsverbot	3
3.4. Umgang mit Amts- und Mandatsträgern	3
3.5. Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung	3
3.6. Buchführung	3
3.7. Steuern	3
3.8. Fairer und freier Wettbewerb	3
3.9. Beschaffung	4
3.10. Export	4
3.11. Verbot von Insidergeschäften	4
4. Unsere Verantwortung am Arbeitsplatz	4
4.1. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	4
4.2. Datenschutz	4
4.3. Sicherheit und Schutz von Informationen, Wissen und geistigem Eigentum	4
4.4. IT-Sicherheit	4
4.5. Umgang mit Unternehmensvermögen	4
5. Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern	5
5.1. Geschenke und Werbeartikel	5
6. Einhaltung des Verhaltenskodex	5

1. Allgemeine Grundsätze

Das Unternehmen richtet seine geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen an den allgemein gültigen ethischen Werten, insbesondere der Integrität, der Glaubwürdigkeit und dem Respekt vor der Menschenwürde aus. Es fördert auf geeignete Weise Transparenz, verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.

Der Verhaltenskodex stellt verbindliche Regeln dar, die von jedem Mitarbeiter des Unternehmens zu beachten sind. Insbesondere die Mitglieder der Geschäftsführung tragen die Verantwortung für die aktive Umsetzung dieses Verhaltenskodex. Sie haben in jeder Hinsicht eine Vorbildfunktion zu erfüllen. Der Kodex ist Grundlage und Leitfaden für die Bewältigung ethischer und rechtlicher Herausforderungen bei der täglichen Arbeit. Jeder Mitarbeiter kann sich mit Fragen und Hinweisen in diesem Zusammenhang an die Geschäftsführung wenden.

Das Unternehmen erwartet von seinen Lieferanten die Beachtung der Leitwerte des Verhaltenskodex, unterstützt sie hierbei bestmöglich und fordert sie auf, Gleiches in ihren Lieferantenkettten zu tun.

Das Unternehmen beachtet die Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften der Länder, in denen es tätig ist. Dies gilt ausdrücklich auch für die Vorschriften des nationalen, europäischen und internationalen Chemikalienrechts sowie für Embargo-, Zoll - und Exportkontrollbestimmungen.

2. Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft

2.1. Menschenrechte

Wir achten, schützen und fördern weltweit die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschen- und Kinderrechte (nachfolgend Menschenrechte) als fundamentale und allgemeingültige Vorgaben. Wir lehnen jegliche Nutzung von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab. Das gilt nicht nur für die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens, sondern selbstverständlich auch für das Verhalten von und gegenüber Geschäftspartnern.

2.2. Chancengleichheit und Gleichbehandlung

Wir bieten gleiche Chancen für alle. Wir diskriminieren niemanden und dulden keine Diskriminierung aufgrund von ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Hautfarbe, politischer Einstellung, sozialer Herkunft oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale. Wir leben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Einzelnen im Unternehmensinteresse fördert.

Die Auswahl, Einstellung und Förderung unserer Mitarbeiter erfolgt grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten

2.3. Umweltschutz

Als Wirtschaftsunternehmen tragen wir Verantwortung für die Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Standorte. Wir setzen auf umweltverträgliche, fortschrittliche und effiziente Technologien. Wir achten auf einen schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, eine kontinuierliche Reduktion der Umweltauswirkungen und die Einhaltung der Umweltschutzgesetze und -regeln. Darüber hinaus bewerten wir die Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Herstellungsverfahren stets aufs Neue und optimieren diese erforderlichenfalls.

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

2.4. Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit

Wir gewähren Geld- und Sachspenden für folgende Bereiche: Karitative Zwecke, Sport, Kultur, Kirchen und kirchliche Institutionen. Darüber hinaus werden die Spenden nur an Einrichtungen vergeben, die als gemeinnützig anerkannt oder durch besondere Regelungen zur Spendenannahme befugt sind.

2.5. Kommunikation und Marketing

Um das Vertrauen von Lieferanten, Kunden und Kapitalgebern zu erhalten, achten wir auf eine einheitliche und klare Kommunikation. Vor Zusage und Durchführung geplanter Kommunikations- und Marketingmaßnahmen stimmen wir diese mit der Geschäftsführung ab.

2.6. Politische Interessenvertretung

Die Neutralität im Umgang mit politischen Parteien und Interessengruppen ist für uns selbstverständlich. Unlautere Einflussnahme auf Politik und Gesetzgebung ist nicht erlaubt.

3. Verantwortung als Geschäftspartner

Integrität, Transparenz und Fairness sind entscheidend, um im geschäftlichen Verkehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen zu schaffen.

3.1. Interessenkonflikte

Wir respektieren die persönlichen Interessen und das Privatleben unserer Kollegen. Wir legen aber Wert darauf, Konflikte zwischen privaten und geschäftlichen Interessen oder auch nur deren Anschein zu vermeiden. Wir treffen unsere Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen uns nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen.

3.2. Geschenke, Bewirtungen und Einladungen

Mit internen Richtlinien zum Umgang mit Geschenken, Bewirtungen und Einladungen zu Veranstaltungen regelt die Geschäftsführung, welche Zuwendungen angemessen und welche Prüfungsschritte bei der Annahme und Gewährung von Zuwendungen zu beachten sind.

3.3. Korruptionsverbot

Die Qualität der Produkte und Services unseres Unternehmens sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir tolerieren keine Korruption. Wir gewähren Zuwendungen an Geschäftspartner, Kunden oder andere externe Dritte nur innerhalb der rechtlich zulässigen Rahmenbedingungen und festgelegten Vorgaben.

3.4. Umgang mit Amts- und Mandatsträgern

Unsere Kontakte mit Amts- und Mandatsträgern orientieren sich streng an Recht und Gesetz zur Vermeidung von Interessenkonflikten und Korruption. Wir leisten auch keine Zahlungen an Amtsträger, um routinemäßige Amtshandlungen zu beschleunigen.

3.5. Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung

Wir prüfen sorgfältig die Identität von Kunden, Geschäftspartnern und anderen Dritten, mit denen wir Geschäfte machen. Es ist unser erklärtes Ziel, nur Geschäftsbeziehungen mit seriösen Partnern zu unterhalten, deren Geschäftstätigkeit in Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften steht und deren Betriebsmittel legitimen Ursprungs sind. Eingehende Zahlungen ordnen wir unverzüglich den korrespondierenden Leistungen zu und buchen sie. Wir sorgen für transparente und offene Zahlungsströme.

3.6. Buchführung

Wir halten die gesetzlichen Rahmenbedingungen für ordnungsgemäße Buchführung strikt ein. Transparenz und Korrektheit sind für uns oberstes Gebot. In diesem Sinne informieren wir regelmäßig alle Kapitalmarktteilnehmer über die aktuelle finanzielle Lage sowie den Geschäftsverlauf. Wir veröffentlichen termingerecht unsere Jahresabschlüsse, die konform zu nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften erstellt werden.

3.7. Steuern

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bei der Erfüllung der Steuerpflichten bewusst und bekennen uns ausdrücklich zur Einhaltung der nationalen und internationalen Rechtsvorschriften.

3.8. Fairer und freier Wettbewerb

Wir betreiben Geschäfte ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und auf der Grundlage der Marktwirtschaft sowie des fairen, freien, ungehinderten Wettbewerbs. Wir messen uns gern mit unseren Wettbewerbern und halten uns dabei immer an Recht und Gesetz und an ethische Grundsätze. Wir treffen keine wettbewerbswidrigen Absprachen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder Kunden. Soweit unser Unternehmen eine marktbeherrschende Stellung innehat, missbrauchen wir sie nicht. Mitarbeiter des Unternehmens sind verpflichtet, die Regeln des fairen Wettbewerbs einzuhalten.

Verboten ist insbesondere jede Absprache, aber auch jede abgestimmte Verhaltensweise mit Wettbewerbern zu folgenden Themen:

- Preise und Preisbestandteile
- Konditionen
- Kunden
- Liefergebiete
- Quoten und Kapazitäten
- verabredete Marktaustritte
- Abstimmung über geplante Innovationen
- Boykotte

3.9. Beschaffung

Wir wählen Lieferanten und Dienstleister nach sachlichen Kriterien sorgfältig aus. Beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen halten wir uns an einschlägige Beschaffungsgrundsätze.

3.10. Export

Wir achten auf die Einhaltung aller Vorschriften für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen.

3.11. Verbot von Insidergeschäften

Wir tolerieren keine Insidergeschäfte. Kenntnisse über insiderrelevante Vorhaben und Vorgänge dürfen wir nur intern unter den jeweils geltenden innerbetrieblichen Regelungen nutzen und nicht an Außenstehende, einschließlich Familienmitglieder (z. B. den Ehepartner), weitergeben.

4. Unsere Verantwortung am Arbeitsplatz

Es liegt im ureigenen Interesse von Anton Michel GmbH & Co. KG, die Gesundheit jedes einzelnen Mitarbeiters zu schützen und für seine Sicherheit zu sorgen.

4.1. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Durch ständige Verbesserung der Arbeitsbedingungen und durch vielfältige Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen erhalten und fördern wir die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeiter.

4.2. Datenschutz

Wir schützen die personenbezogenen Daten von Mitarbeitern, ehemaligen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern. Wir sammeln, erheben, verarbeiten, nutzen und speichern personenbezogene Daten nur im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben.

4.3. Sicherheit und Schutz von Informationen, Wissen und geistigem Eigentum

Wir sind uns des Werts von unternehmenseigenem Know-how bewusst und schützen dieses sehr sorgfältig. Das geistige Eigentum von Konkurrenten, Geschäftspartnern und sonstigen Dritten erkennen wir an.

4.4. IT-Sicherheit

Wir achten auf IT- und EDV-Sicherheit und halten uns an das geltende Regelwerk.

4.5. Umgang mit Unternehmensvermögen

Wir achten das materielle und immaterielle Vermögen des Unternehmens und verwenden es nicht für betriebsfremde Zwecke.

5. Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern

5.1. Geschenke und Werbeartikel

Mitarbeiter dürfen keinerlei Geschenke, Zahlungen, Vergünstigungen, Bewirtungen oder andere Aufmerksamkeiten/Gefälligkeiten (Naturalien oder auf sonstige Art) anbieten noch annehmen, außer es sind damit keine besonderen Werte verbunden bzw. sie bleiben unter Berücksichtigung aller Umstände im angemessenen Rahmen.

Auf keinen Fall darf eine Gefälligkeit den Empfänger und/ oder den Geber in irgendeiner Weise beeinflussen oder dazu bewegen, etwas zu tun bzw. zu unterlassen und/ oder den Geber und/ oder Empfänger und/ oder irgendeinen Mitarbeiter in eine peinliche Lage zu bringen, unabhängig davon, ob ein solcher Vorfall an die Öffentlichkeit gelangt oder nicht.

6. Einhaltung des Verhaltenskodex

Das Unternehmen macht seine Mitarbeiter mit den in diesem Verhaltenskodex geregelten Inhalten vertraut und erläutert die sich daraus ergebenden Verpflichtungen. Das Unternehmen kommuniziert die Grundsätze des Verhaltenskodex auch gegenüber den Geschäftspartnern.

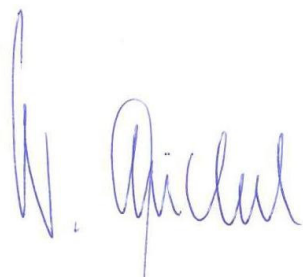
Die in diesem Verhaltenskodex niedergelegten Verhaltensanforderungen sind als Bestandteil des Arbeitsvertrages für die Mitarbeiter des Unternehmens verbindlich und daher unbedingt einzuhalten. Das Unternehmen leitet alle erforderlichen Schritte ein, um die in diesem Verhaltenskodex enthaltenen Grundwerte und Vorgaben durch geeignete Organisationsmaßnahmen sowie angemessene Richtlinien und Prozesse in allen Geschäftsbereichen umzusetzen.

Das Unternehmen verpflichtet sich, die Einhaltung des Kodex regelmäßig zu kontrollieren.

Jeder Mitarbeiter des Unternehmens ist gehalten, von ihm beobachtete (potenziellen, auch drohenden) Verstöße gegen Gesetze, interne Regelungen und diesen Verhaltenskodex unverzüglich dem Geschäftsführer zu melden. Meldungen einer Verletzung dieses Kodex werden strikt vertraulich behandelt und haben keine negativen Auswirkungen für den meldenden Mitarbeiter, es sei denn, es wäre bewusst ein unwahrer Sachverhalt behauptet worden.

Verstöße gegen den Verhaltenskodex und gesetzliche Bestimmungen können je nach Schwere arbeits- und haftungsrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen und auch strafrechtliche Sanktionen zur Folge haben.

Königseggwald, 01.01.24



Wolfgang Michel
Diplom-Betriebswirt (BA)
Geschäftsführer der Firma Anton Michel GmbH & Co. KG